



mateada.
midia kit

sobre

O que?

A Mateada está há 10 anos no mercado, sempre focada em impulsionar negócios através de estratégias de marketing digital.

No Brasil, existem muitos conteúdos publicados sobre marketing digital. Porém, a maioria possui algum viés comercial.

Pensando nisso, lançamos o portal em outubro de 2021 para trazer conteúdo de credibilidade e atualizado de forma isenta e educativa.

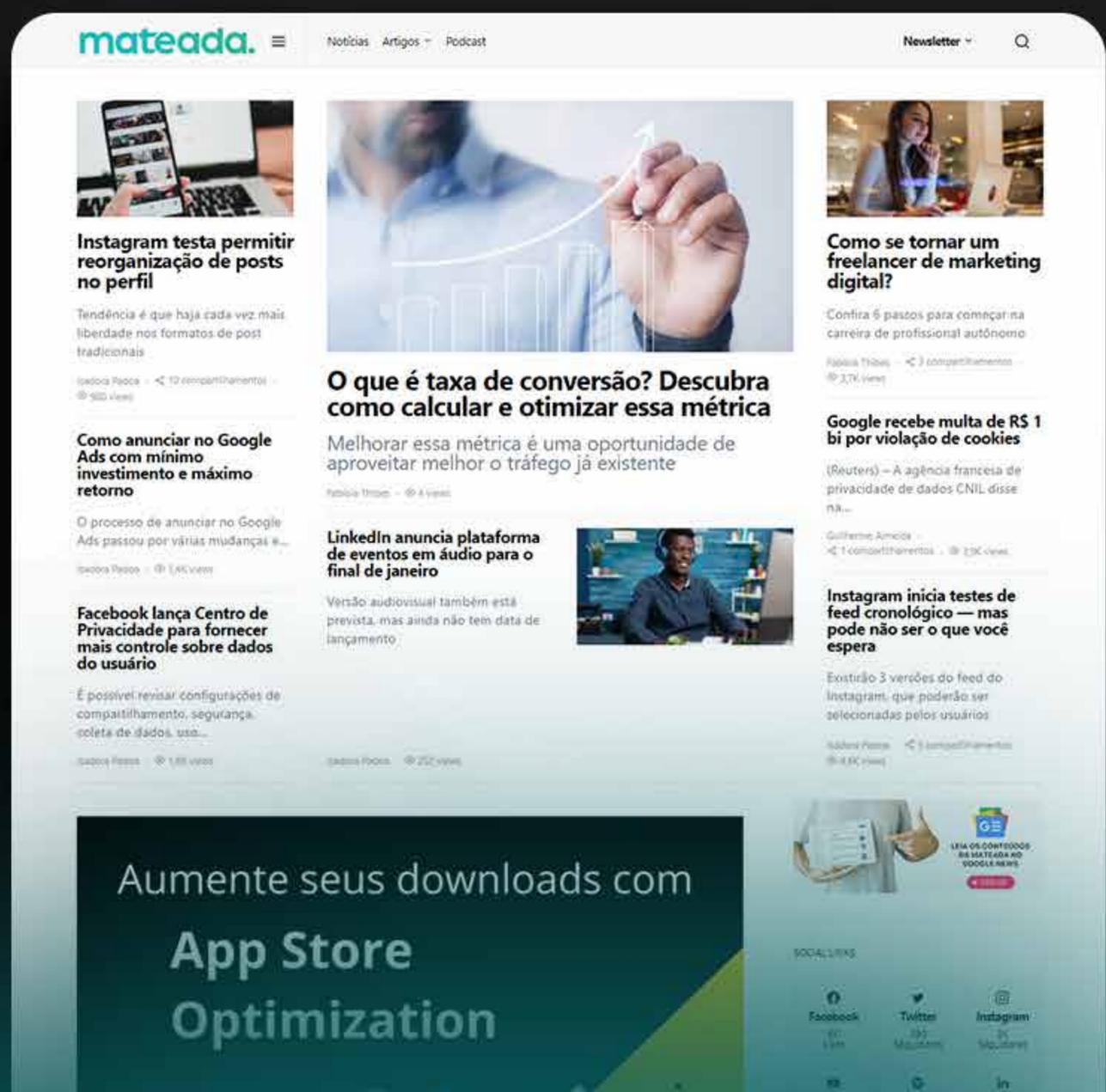
Para quem?

Estudantes, profissionais e empreendedores com interesse em marketing digital, que objetivam desenvolver uma carreira na área, atender clientes ou impulsionar um negócio próprio.

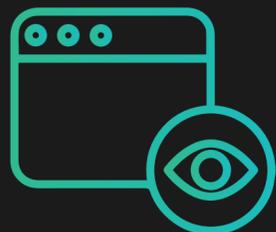
Como?

- Notícias do que acontece de mais recente e importante no mercado;
- Artigos sobre os temas mais relevantes;
- Newsletter com os principais assuntos da semana;
- Conteúdos ricos, como e-books e ferramentas, para download;
- Vídeos educativos aprofundando técnicas e ferramentas;
- Podcast com participação de profissionais de destaque; e
- Redes sociais como um canal de interação.

* Todos os dados apresentados nesse mídia kit foram atualizado em 15 de janeiro de 2022



audiência



Page Views:

4.380



Visitantes únicos:

3.545



Tempo médio de visita:

00:01:16

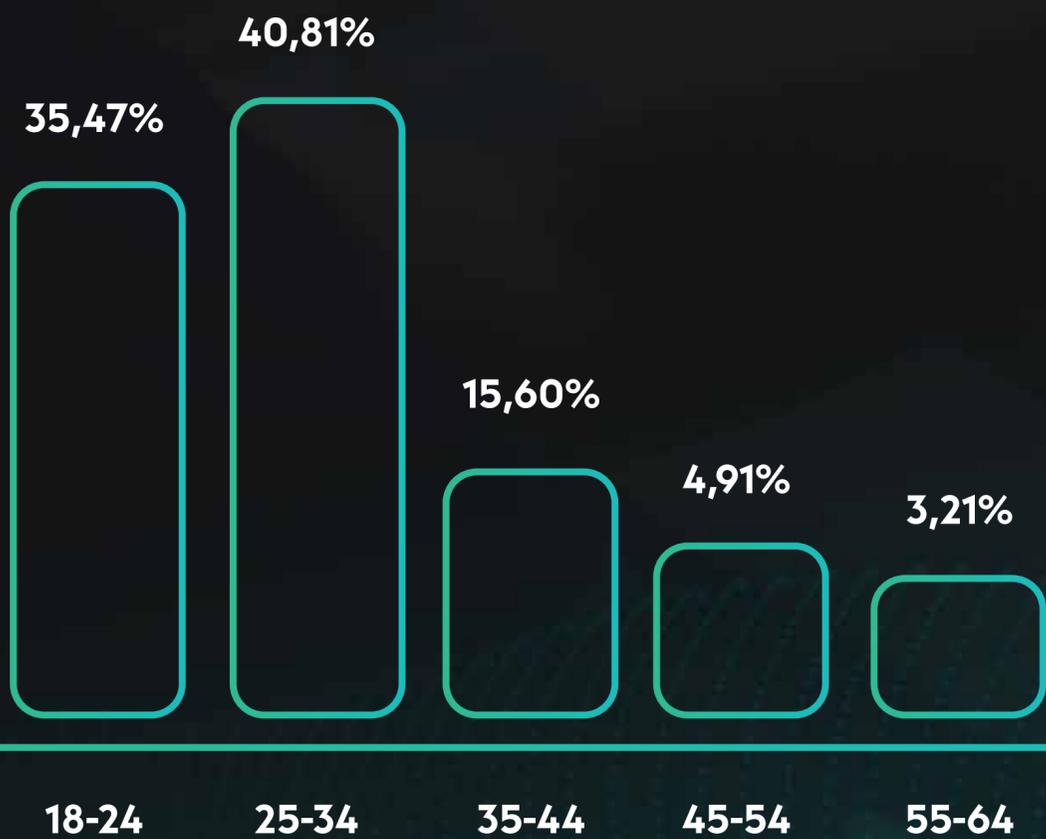


Newsletter:

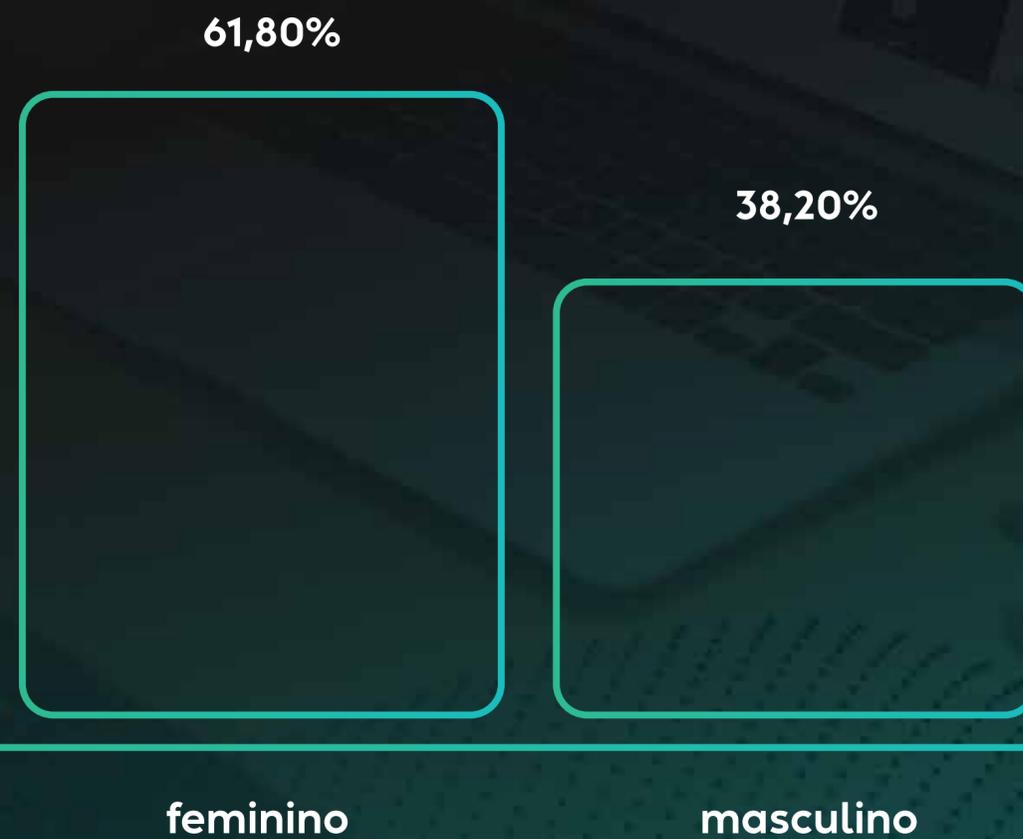
956 inscritos

perfil da audiência

idade



sexo



perfil da audiência

região



perfil da audiência

dispositivos



redes sociais



Facebook:
5.634 fãs



Instagram:
2.296 seguidores



YouTube:
4.780 inscritos



LinkedIn:
469 seguidores



Twitter:
391 seguidores



Podcast:
1.599 seguidores

Organograma de conteúdos da Mateada



oportunidades de mídia

Leaderboard 970x90

Todas as páginas CPM: R\$ 70,00

Arroba 300x250

Todas as páginas CPM: R\$ 40,00

Skyscraper 300x600

Todas as páginas CPM: R\$ 55,00

The screenshot shows a mobile browser interface for the website mateada.com. At the top, there is a navigation bar with the site logo, menu options (Notícias, Artigos, Podcast), a Newsletter button, and a search icon. Below the navigation bar, a large teal banner with the word "Leaderboard" is positioned at the top of the article. The article title is "TikTok passa Google e é o domínio mais acessado de 2021". Below the title, there is a sub-headline and a short paragraph. A social sharing bar is visible. The main image shows a hand holding a smartphone displaying the TikTok logo. To the right of the main image, there is a teal square ad with the word "Arroba". At the bottom, there is a "SOCIAL LINKS" section with icons for Facebook, Twitter, and Instagram, along with their respective engagement metrics.

The screenshot shows a mobile browser interface for the website mateada.com. The article title is "E-commerces mais acessados de 2021". Below the title, there is a short paragraph. A list of 10 e-commerce sites is displayed: 1. TikTok.com, 2. Facebook.com, 3. YouTube.com, 4. Twitter.com, 5. Instagram.com, 6. Snapchat.com, 7. Reddit.com, 8. Pinterest.com, 9. LinkedIn.com, 10. Quora.com. Below the list, there is another short paragraph. On the right side of the page, there is a vertical teal banner with the word "Sky". At the top right, there is a small image of a woman with the text "Como se tornar um freelancer de marketing digital?".

Publieditorial

(Post patrocinado)



Quantidade de palavras: 1.000 (mínimo)
Com o artigo escrito pela Mateada: R\$ 700,00
Com o artigo enviado pelo cliente: R\$ 500,00

(Conteúdo deve seguir nosso manual de boas práticas e está sujeito a aprovação)

mateada.



Denis Andrade
denis@mateada.com
📞 **(51) 998-103-800**